



O Reitor  
Prof. Doutor Jamisse Uilson

## GABINETE DO REITOR CENTRO DE PÓS-GRADUAÇÃO

### Edital de Admissão ao Mestrado em Educação e Comunicação (EDUCOM)

Torna-se público que decorrerá, de **10 de Fevereiro a 20 de Março de 2026**, o processo de submissão de candidaturas para o Curso de **Mestrado em Educação e Comunicação (EDUCOM)** a ser oferecido pelo Centro de Pós-Graduação da UJAC.

#### I - SOBRE O CURSO

O Mestrado em Educação e Comunicação (EDUCOM) oferecido pela UJAC visa formar investigadores altamente qualificados, capazes de analisar os complexos processos educacionais comunicacionais, económicos, políticos e culturais que determinam o desenvolvimento em diferentes contextos nacionais e internacionais. Através do uso e da inovação dos quadros teóricos e dos recursos metodológicos das Ciências de Educação e Comunicação, este programa promove a produção de novos conhecimentos científicos acerca de dinâmicas e determinantes multidimensionais das transformações inerentes ao desenvolvimento das sociedades.

#### 1. Requisitos de Acesso

Para ingressar no curso de Mestrado em Educação e Comunicação (EDUCOM), o estudante deve possuir uma Licenciatura numa das seguintes áreas:

- Ciências da Educação, Ciências da Comunicação, Ciências da Informação, Ciências Sociais e Humanas, bem como Formação em Ensino, ou das áreas afins;
- Qualquer área científica, desde que tenha alguma experiência de docência.

#### 2. Critérios de selecção dos candidatos

Ética - Humanismo - Inovação



+258 84369 9746



[www.ujac.ac.mz](http://www.ujac.ac.mz)



[info@ujac.ac.mz](mailto:info@ujac.ac.mz)



Av. Kim Il Sung, Edifício D2,  
(IFT/TDM), Maputo - Mozambique

A selecção dos candidatos para o EDUCOM será por meio de um Concurso Documental seguido de uma entrevista.

**3. Duração do curso:** Dois (02) anos.

#### **4. Linhas de Pesquisa e Extensão**

##### **4.1. Linha de Pesquisa A – Comunicação, Política e Sociedade**

Na linha de pesquisa **Comunicação, Política e Sociedade**, analisam-se as desigualdades sociais, a economia política da comunicação e seus engendramentos nas sociedades democráticas. Debate-se ainda sobre os dilemas éticos na produção e consumo de conteúdo digital, a desinformação, a cibersegurança e o papel da Comunicação na promoção de uma cidadania digital activa e responsável.

Discute-se ainda a comunicação como fundamento nos processos de participação política de diversos actores colectivos. Reflete-se acerca dos conceitos e experiências fundamentais que caracterizam a interface mantida entre Comunicação, Poder, Democracia e Sociedade em tempos de mediação.

##### **4.2. Linha de Pesquisa B - Educação e Tecnologias da Informação e Comunicação**

Nesta linha de pesquisa, discute-se os fenómenos educativos, tendo em perspectiva a relação dos distintos sujeitos sociais com as tecnologias de Informação e comunicação e como as mesmas impactam na aprendizagem e nos sujeitos desses processos.

A educação é investigada na actual relação com as tecnologias de Informação e comunicação, sendo eixos temáticos as políticas públicas, regimes de colaboração, a atuação das organizações da sociedade civil, os processos de gestão, de avaliação da aprendizagem e avaliações institucionais, processos históricos de institucionalização dos recursos materiais e financeiros, disciplinas escolares, métodos pedagógicos e agentes



+258 84369 9746



[www.ujac.ac.mz](http://www.ujac.ac.mz)



[info@ujac.ac.mz](mailto:info@ujac.ac.mz)



Av. Kim Il Sung, Edifício D2,  
(IFT/TDM), Maputo - Mozambique

educativos. A correlação entre educação, cultura e periferias também é abarcada nas temáticas do patrimônio e da educação patrimonial.

### **4.3. Linha de Pesquisa C: Educação e Comunicação da Cultura e Indústrias Criativas.**

Nesta linha de pesquisa, visa contemplar-se sobre os fenómenos educativos, tendo em perspectiva a relação dos distintos sujeitos sociais com as tecnologias de Informação e comunicação e como as mesmas impactam na aprendizagem e nos sujeitos desses processos.

A educação é investigada na actual relação com as tecnologias de Informação e comunicação, sendo eixos temáticos as políticas públicas, regimes de colaboração, a atuação das organizações da sociedade civil, os processos de gestão, de avaliação da aprendizagem e avaliações institucionais, processos históricos de institucionalização dos recursos materiais e financeiros, disciplinas escolares, métodos pedagógicos e agentes educativos. A correlação entre educação, comunicação, cultura e periferias também é abarcada nas temáticas do patrimônio e da educação patrimonial.

Nesta pesquisa, visa-se desenvolver os conceitos teóricos necessários para o crescimento e gestão dos meios de comunicação, das Indústrias culturais e criativas, do património cultural, das actividades artísticas, com base numa formação avançada e multidisciplinar em gestão sócio-cultural.

## **II - INSCRIÇÃO – PERÍODO E TAXAS**

**1. Inscrição:** As inscrições serão realizadas das 00h01min do dia 10/02/2026 até às 23h59min do dia 20/03/2026, somente por meio do seguinte endereço eletrônico: [www.ujac.ac.mz/inscricao/mestrado](http://www.ujac.ac.mz/inscricao/mestrado), seguindo todas as instruções para preenchimento da ficha de inscrição.

O(a)s candidato(a)s podem obter informação complementares sobre o Curso de Mestrado em Educação e Comunicação (EDUCOM) da UJAC, na página de Internet acima.



+258 84369 9746



[www.ujac.ac.mz](http://www.ujac.ac.mz)



[info@ujac.ac.mz](mailto:info@ujac.ac.mz)



Av. Kim Il Sung, Edifício D2,  
(IFT/TDM), Maputo - Mozambique

O(a) candidato(a) deverá indicar a modalidade do curso (Presencial/Híbrida) ou Ensino à Distância (EaD), conforme a sua escolha.

- 2. Taxa de inscrição:** O pagamento da taxa de inscrição, no valor de **5.500,00 (Cinco mil e quinhentos meticais)**, deverá ser efetuado numa das contas bancárias indicadas neste edital de candidatura.
- 3.** Não haverá devolução do valor da taxa de inscrição, salvo em razão de cancelamento do concurso por despacho reitoral da UJAC.
- 4.** Para o ano de 2026, um desconto equivalente a 10% (dez porcentos) do valor da matrícula será concedido aos primeiros 15 candidatos seleccionados ao Curso de Mestrado em Educação e Comunicação (EDUCOM).
- 5.** O preenchimento das vagas obedecerá à ordem de classificação dos (as) candidatos(as), de acordo com os critérios estabelecidos para o Processo de Seleção.

### III - VAGAS

- Estão abertas para o Curso de Mestrado em Educação e Comunicação (EDUCOM), 50 (cinquenta) vagas para ampla concorrência, sendo 25 para cada modalidade (presencial/Híbrida) e 25 para Ensino à Diastancia (EaD).
- O preenchimento das vagas obedecerá à ordem de classificação dos(as) candidatos(as), de acordo com os critérios estabelecidos para o Processo de Seleção.

#### 1. Curso, modalidade de ensino, números de vagas e período de leção

Curso	Vagas		
	Presencial	EAD	Período
Mestrado em Educação e Comunicação (EDUCOM)	25	25	Pós-Laboral
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	



+258 84369 9746



www.ujac.ac.mz



info@ujac.ac.mz



Av. Kim II Sung, Edifício D2,  
(IFT/TDM), Maputo - Mozambique

## IV. CONDIÇÕES PARA A ACEITAÇÃO DA CANDIDATURA

### 1. Registo da Candidatura:

O candidato deve realizar o registo *online* seguindo as instruções dadas na página *web* da UJAC [www.ujac.ac.mz](http://www.ujac.ac.mz).

Para o registo da candidatura *online*, o candidato deve usar os seguintes documentos:

- a) Carta de motivação da escolha do curso, dirigida ao Director do Centro de Pós-Graduação da UJAC;
- b) Duas cartas de recomendação feitas por personalidades de reconhecido mérito no ensino superior;
- c) Certificado de conclusão de Licenciatura em uma das áreas referidas no número III ponto 1, deste edital;
- d) NUIT (Número Único de Identificação Tributária);
- e) Bilhete de Identidade (BI) ou Talão de BI;
- f) Passaporte ou DIRE (para cidadão estrangeiro);
- g) Fotografia tipo passe;
- h) Comprovante de pagamento da inscrição.

### 2. Dados bancários para depósito dos valores:

Nome do Banco: **BCI - Banco Comercial e de Investimento, SA**

Numero da conta: **27959115210001**

NIB: **000800007959115210113**

Titular da conta: **UJAC - Universidade de Ciência e Tecnologia Joaquim Alberto Chissano**

Maputo, Fevereiro de 2026

**A Direcção do Centro de Pós-Graduação/UJAC**

Ética - Humanismo - Inovação



+258 84369 9746



[www.ujac.ac.mz](http://www.ujac.ac.mz)



[info@ujac.ac.mz](mailto:info@ujac.ac.mz)



Av. Kim II Sung, Edifício D2,  
(IFT/TDM), Maputo - Mozambique