



O Reitor
Prof. Doutor Jamisse Uilson

GABINETE DO REITOR CENTRO DE PÓS-GRADUAÇÃO

Edital de Admissão ao Mestrado em Educação e Comunicação (EDUCOM)

Torna-se público que decorrerá, de **10 de Fevereiro a 20 de Março de 2026**, o processo de submissão de candidaturas para o Curso de **Mestrado em Educação e Comunicação (EDUCOM)** a ser oferecido pelo Centro de Pós-Graduação da UJAC.

I - SOBRE O CURSO

O Mestrado em Educação e Comunicação (EDUCOM) oferecido pela UJAC visa formar investigadores altamente qualificados, capazes de analisar os complexos processos educacionais comunicacionais, económicos, políticos e culturais que determinam o desenvolvimento em diferentes contextos nacionais e internacionais. Através do uso e da inovação dos quadros teóricos e dos recursos metodológicos das Ciências de Educação e Comunicação, este programa promove a produção de novos conhecimentos científicos acerca de dinâmicas e determinantes multidimensionais das transformações inerentes ao desenvolvimento das sociedades.

1. Requisitos de Acesso

Para ingressar no curso de Mestrado em Educação e Comunicação (EDUCOM), o estudante deve possuir uma Licenciatura numa das seguintes áreas:

- Ciências da Educação, Ciências da Comunicação, Ciências da Informação, Ciências Sociais e Humanas, bem como Formação em Ensino, ou das áreas afins;
- Qualquer área científica, desde que tenha alguma experiência de docência.

2. Critérios de selecção dos candidatos



+258 84369 9746



www.ujac.ac.mz



info@ujac.ac.mz



Av. Kim II Sung, Edifício D2,
(IFT/TDM), Maputo - Mozambique

A selecção dos candidatos para o EDUCOM será por meio de um Concurso Documental seguido de uma entrevista.

3. Duração do curso: Dois (02) anos.

4. Linhas de Pesquisa e Extensão

4.1. Linha de Pesquisa A – Comunicação, Política e Sociedade

Na linha de pesquisa **Comunicação, Política e Sociedade**, analisam-se as desigualdades sociais, a economia política da comunicação e seus engendramentos nas sociedades democráticas. Debate-se ainda sobre os dilemas éticos na produção e consumo de conteúdo digital, a desinformação, a cibersegurança e o papel da Comunicação na promoção de uma cidadania digital activa e responsável.

Discute-se ainda a comunicação como fundamento nos processos de participação política de diversos actores colectivos. Reflete-se acerca dos conceitos e experiências fundamentais que caracterizam a interface mantida entre Comunicação, Poder, Democracia e Sociedade em tempos de mediação.

4.2. Linha de Pesquisa B - Educação e Tecnologias da Informação e Comunicação

Nesta linha de pesquisa, discute-se os fenómenos educativos, tendo em perspectiva a relação dos distintos sujeitos sociais com as tecnologias de Informação e comunicação e como as mesmas impactam na aprendizagem e nos sujeitos desses processos.

A educação é investigada na actual relação com as tecnologias de Informação e comunicação, sendo eixos temáticos as políticas públicas, regimes de colaboração, a atuação das organizações da sociedade civil, os processos de gestão, de avaliação da aprendizagem e avaliações institucionais, processos históricos de institucionalização dos recursos materiais e financeiros, disciplinas escolares, métodos pedagógicos e agentes



+258 84369 9746



www.ujac.ac.mz



info@ujac.ac.mz



Av. Kim II Sung, Edifício D2,
(IFT/TDM), Maputo - Mozambique

educativos. A correlação entre educação, cultura e periferias também é abarcada nas temáticas do património e da educação patrimonial.

4.3. Linha de Pesquisa C: Educação e Comunicação da Cultura e Indústrias Criativas.

Nesta linha de pesquisa, visa contemplar-se sobre os fenómenos educativos, tendo em perspectiva a relação dos distintos sujeitos sociais com as tecnologias de Informação e comunicação e como as mesmas impactam na aprendizagem e nos sujeitos desses processos.

A educação é investigada na actual relação com as tecnologias de Informação e comunicação, sendo eixos temáticos as políticas públicas, regimes de colaboração, a atuação das organizações da sociedade civil, os processos de gestão, de avaliação da aprendizagem e avaliações institucionais, processos históricos de institucionalização dos recursos materiais e financeiros, disciplinas escolares, métodos pedagógicos e agentes educativos. A correlação entre educação, comunicação, cultura e periferias também é abarcada nas temáticas do património e da educação patrimonial.

Nesta pesquisa, visa-se desenvolver os conceitos teóricos necessários para o crescimento e gestão dos meios de comunicação, das Indústrias culturais e criativas, do património cultural, das actividades artísticas, com base numa formação avançada e multidisciplinar em gestão sócio-cultural.

II - INSCRIÇÃO – PERÍODO E TAXAS

- 1. Inscrição:** As inscrições serão realizadas das 00h01min do dia 10/02/2026 até às 23h59min do dia 20/03/2026, somente por meio do seguinte endereço eletrónico: www.ujac.ac.mz/inscrição/mestrado, seguindo todas as instruções para preenchimento da ficha de inscrição.

O(a)s candidato(a)s podem obter informação complementares sobre o Curso de Mestrado em Educação e Comunicação (EDUCOM) da UJAC, na página de Internet acima.



+258 84369 9746



www.ujac.ac.mz



info@ujac.ac.mz



Av. Kim II Sung, Edifício D2,
(IFT/TDM), Maputo - Mozambique

O(a) candidato(a) deverá indicar a modalidade do curso (Presencial/Híbrida) ou Ensino à Distância (EaD), conforme a sua escolha.

2. **Taxa de inscrição:** O pagamento da taxa de inscrição, no valor de **5.500,00 (sete mil e quinhentos meticais)**, deverá ser efetuado numa das contas bancárias indicadas neste edital de candidatura.
3. Não haverá devolução do valor da taxa de inscrição, salvo em razão de cancelamento do concurso por despacho reitoral da UJAC.
4. Para o ano de 2026, um desconto equivalente a 10% (dez porcentos) do valor da matrícula será concedido aos primeiros 15 candidatos seleccionados ao Curso de Mestrado em Educação e Comunicação (EDUCOM).
5. O preenchimento das vagas obedecerá à ordem de classificação dos(as) candidatos(as), de acordo com os critérios estabelecidos para o Processo de Seleção.

III - VAGAS

- a) Estão abertas para o Curso de Mestrado em Educação e Comunicação (EDUCOM), 50 (cinquenta) vagas para ampla concorrência, sendo 25 para cada modalidade (presencial/Híbrida) e 25 para Ensino à Distância (EaD).
- b) O preenchimento das vagas obedecerá à ordem de classificação dos(as) candidatos(as), de acordo com os critérios estabelecidos para o Processo de Seleção.

1. Curso, modalidade de ensino, números de vagas e período de leção

Curso	Vagas		
	Presencial	EAD	Período
Mestrado em Educação e Comunicação (EDUCOM)	25	25	Pós-Laboral
Total	25	25	



+258 84369 9746



www.ujac.ac.mz



info@ujac.ac.mz



Av. Kim II Sung, Edifício D2,
(IFT/TDM), Maputo - Mozambique

IV. CONDIÇÕES PARA A ACEITAÇÃO DA CANDIDATURA

1. Registo da Candidatura:

O candidato deve realizar o registo *online* seguindo as instruções dadas na página *web* da UJAC www.ujac.ac.mz.

Para o registo da candidatura *online*, o candidato deve usar os seguintes documentos:

- a) Carta de motivação da escolha do curso, dirigida ao Director do Centro de Pós-Graduação da UJAC;
- b) Duas cartas de recomendação feitas por personalidades de reconhecido mérito no ensino superior;
- c) Certificado de conclusão de Licenciatura em uma das áreas referidas no número III ponto 1, deste edital;
- d) NUIT (Número Único de Identificação Tributária);
- e) Bilhete de Identidade (BI) ou Talão de BI;
- f) Passaporte ou DIRE (para cidadão estrangeiro);
- g) Fotografia tipo passe;
- h) Comprovante de pagamento da inscrição.

2. Dados bancários para depósito dos valores:

Nome do Banco: **BCI - Banco Comercial e de Investimento, SA**

Numero da conta: **27959115210001**

NIB: **000800007959115210113**

Titular da conta: **UJAC - Universidade de Ciência e Tecnologia Joaquim Alberto Chissano**

Maputo, Fevereiro de 2026

A Direcção do Centro de Pós-Graduação/UJAC

Ética - Humanismo - Inovação



+258 84369 9746



www.ujac.ac.mz



info@ujac.ac.mz



Av. Kim II Sung, Edifício D2,
(IFT/TDM), Maputo - Mozambique